

Politique familiale et municipalité amie des aînés



Ville de
Duparquet

2023-2028

Sondage :
Léger
Sondage en ligne (Survey Monkey)

Collaboration :
Monsieur Robert B. Brière (Espace Muni)
Madame Julie Mainville (MRC d'Abitibi-Ouest)
Nathalie Marcotte (CISSSAT)

Photographie : Hugo Lacroix
Graphisme et impression :
Impression [rectoverso]

Sources de données statistiques :
Statistiques Canada, Recensement 2021

Photo : Hugo Lacroix



En partenariat avec



Ville de
Duparquet



Table des matières

Mot du maire	4	Les enjeux	11
Mot des élues responsables de la question de la famille et des aînés	5	Les axes d'intervention	12
Membres du comité de pilotage	6	Plan d'action	13
Portrait	7	Axe 1 Sécurité et communication	13
Nos valeurs	10	Axe 2 Qualité de vie - organisation sociale et communautaire	14
Nos définitions	10	Axe 3 Loisirs et sports, vie culturelle	17
Les étapes de la démarche	11	Axe 4 Environnement – Infrastructures municipales et services publics	18
Les principes liés au vieillissement actif	11		

Mot du maire

C'est avec enthousiasme que je prendrai le relais avec mon équipe pour les prochaines années dans le suivi et la mise en œuvre de cette politique familiale et MADA actualisée. Duparquet est un magnifique lieu de villégiature où se côtoient des gens de cœur, des bénévoles dévoués, des organismes dynamiques, des résidents de longue date mais aussi des nouveaux arrivants, désireux d'écrire de nouveaux chapitres à notre histoire. Il y a de la place pour tous.

Duparquet est un environnement propice pour une belle qualité de vie! On y retrouve plus de 700 citoyens dont 24 % d'entre eux sont des aînés. Également, nous comptons 70 familles ayant des enfants à la maison. Il se dessine, comme à bien des endroits, un enjeu de vieillissement de notre population et de maintien à domicile de nos aînés

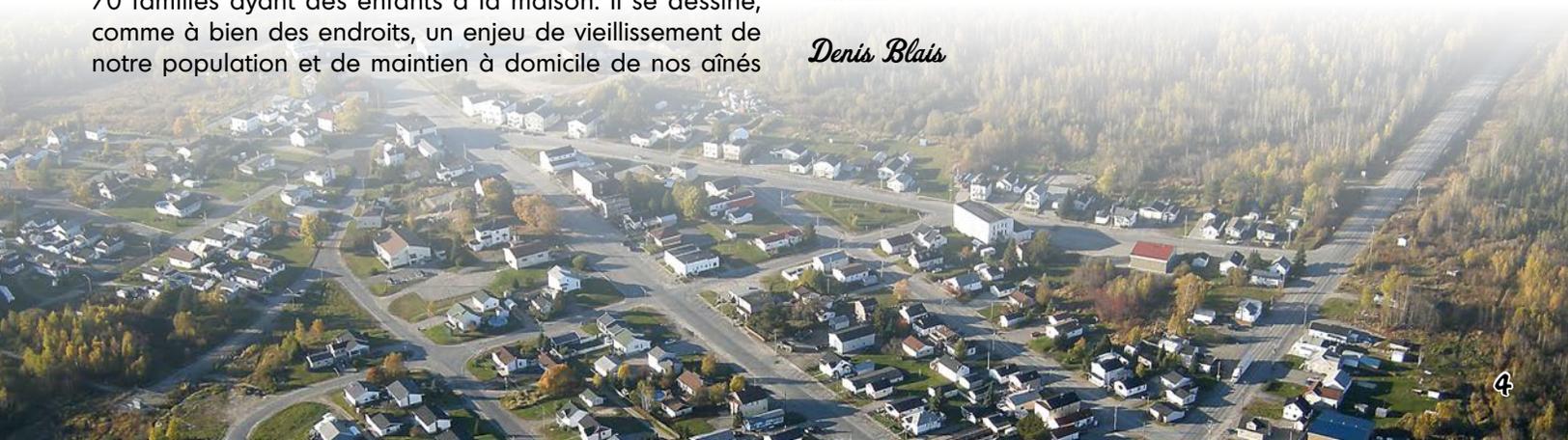


chez nous. Il faut attirer nos jeunes, notre relève, tout en assurant un filet de sécurité pour nos citoyens âgés.

J'aimerais remercier les membres du comité de pilotage qui ont su garder le cap, tout au long de ce travail de mise à jour. Un énorme merci également aux résidents de Duparquet qui ont participé à nos démarches de consultation. Vos enjeux, besoins et opinions comptent et guident les élus municipaux.

Pour la suite, notre travail sera d'assurer la sécurité et une bonne qualité de vie pour nos citoyens de tous âges. Soyons solidaires!

Denis Blais



Mot des élues responsables de la question de la famille et des aînés

C'est en tant que représentantes de notre population que nous avons accepté de relever le défi d'élaborer la mise à jour de cette politique axée sur la famille et les aînés. Cette deuxième édition est le fruit de la participation de plusieurs membres bénévoles, de plusieurs réunions ainsi que de consultations publiques auprès des familles et des aînés Duparquetois.

Lors de notre démarche, nous avons pris soin de tenir compte des éléments essentiels mentionnés par les citoyens qui ont participé aux sondages téléphoniques et en ligne. Par le biais de ces consultations, vous avez apporté votre précieuse contribution à cette politique, nous vous en remercions.

Nous tenons à remercier et à souligner l'ouverture d'esprit et la générosité de nos citoyennes impliquées dans ce comité, Mme Carmen Lacroix, Mme Thérèse Langlois et Mme Kim Gagné ainsi que le support et le professionnalisme de Mme Julie Mainville, agente en développement rural en Abitibi-Ouest.

Cet outil a pour but d'orienter nos actions et d'améliorer la qualité de vie des familles et des aînés et nous espérons sincèrement qu'il répondra à vos attentes.

Les conseillères,
Solange Tamache et Marlène Doroftei



Membres du comité de pilotage



Marlène Doroftei
RQFA



Solange Tamache
RQFA



Thérèse Langlois
Représentante des aînés



Carmen Lacroix
Représentante des aînés



Kim Jagné
Représentante des familles



Chantal Poirier
Chargée de projet

Portrait

DUPARQUET

Superficie : 121.17 km²

Quelques faits saillants...

Population



716 Duparquetois et Duparquetaises

% de résidences par secteur

Riverain
35%



Urbain
65%



Âge médian

L'âge médian de la population de Duparquet en 2021 était de **48,4** ans, ce qui était semblable à l'âge médian pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest qui était de **46,8** ans.

Indice de vieillesse

En 2021, l'indice de vieillesse pour la Ville de Duparquet était de **1.21** comparativement à celui de l'ensemble de la MRC qui était de **1.08**.

65 ans et plus

En 2021, il y avait 170 personnes âgées de plus de 65 ans dans la Ville de Duparquet. Ce nombre représentait **24 %** de la population totale. Pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, les personnes âgées de plus de 65 ans représentaient **24.1 %** de la population totale.

Population totale selon l'âge et le sexe

		Masculin	Féminin
0-4 ans		20	25
5-14 ans		30	35
15-19 ans		10	15
20-24 ans		10	15
25-44 ans		95	80
45-54 ans		40	35
55-64 ans		65	60
65-74 ans		60	40
75-84 ans		30	30
85 ans et +		5	5
		370	345

Sources : À moins d'avis contraires, toutes les données proviennent de Statistique Canada recensement 2016 et 2021

Note au lecteur : Statistique Canada prend des mesures supplémentaires afin de protéger la vie privée de tous les Canadiens et la confidentialité des données qu'ils fournissent. À ce titre, certains chiffres de population des régions géographiques sont ajustés afin d'assurer la confidentialité des données.

Évolution de la population

De 2011 à 2021, la population de Duparquet est passée de 657 à 716 personnes, ce qui représente une hausse de 9 % (59 personnes).



% d'hommes / femmes

	2011	2021
Hommes	53 %	52 %
Femmes	47 %	48 %



Diplomation

34 % de la population âgée de 15 ans et plus ne détient aucun diplôme. Si on se limite aux personnes âgées entre 25 et 64 ans, ce pourcentage passe à 16 %.

Population active totale de 15 ans et +

En 2021, le taux d'emploi était de 42.4 % tandis que le taux de chômage de 6.9 %.

Revenu des familles

En 2020, le revenu total moyen des familles est de 85 200 \$ tandis que le revenu total médian est de 73 500 \$. En comparaison, le revenu total moyen des ménages pour le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest est de 83400 \$ tandis que le revenu total médian est de 67 500 \$.

Types de familles

Types de familles	Sans enfant à la maison	Avec enfants à la maison
Couples	130 (57,8 %)	70 (31,1 %)
Monoparentales	-	25 (11,1 %)



En 2021, on recensait 220 familles. En plus des familles, on comptait 125 personnes hors famille de recensement dont 115 personnes vivant seules.

État matrimonial

Marié(e) / non séparé(e)		29,4 %
Union libre		37 %
Célibataire		21,8 %
Séparé(e), divorcé(e), veuf ou veuve		11,8 %

66.4 % des habitants de Duparquet vivent en couple, que ce soit sous la forme de couple marié ou en union libre.

Types de logements et coûts d'habitation

Il y a **389** logements privés sur le territoire de la Ville de Duparquet. De plus, nous comptons **20** bâtiments comprenant **2** logements et plus. Il y a **11** unités de logement social.

À Duparquet, la valeur moyenne des logements privés est de **191 276 \$**. Pour l'ensemble de la MRC d'Abitibi-Ouest celle-ci est de **119 718 \$**.

Source: rôle d'évaluation foncière 2019 MRC d'Abitibi-Ouest

Densité de population

Dans le secteur de Duparquet, nous comptons **5,9** habitants au km².

Services présents dans la ville

- Bureau municipal
- Bureau de poste
- Centre communautaire
- Bibliothèque
- Lieu de culte
- CLSC
- Club de l'Âge d'Or
- Animation jeunesse
- Comité des loisirs
- Patinoire extérieure
- Terrain de tennis et club de golf
- Parc pour enfants
- Halte routière
- Transport adapté

Source : Ville de Duparquet

Il y a en moyenne **2** personnes par ménage privé à Duparquet



Naissances



2019	6
2020	8
2021	9
2022	12

Source: CISSS Abitibi-Témiscamingue

Accès à Internet

En matière de branchement Internet, un foyer est considéré bien desservi par un service Internet lorsque son branchement répond aux standards du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) ce qui signifie un service Internet offrant des vitesses de 50Mb/s en téléchargement et de 10Mb/s en téléversement. Dans le secteur de Duparquet, ce sont **73 %** des foyers qui sont considérés comme bien desservis (272 foyers sur 372).

Source: MRCAO Portrait de la couverture Internet haute vitesse, novembre 2020

Transport Coup de pouce

En 2022, à Duparquet, il y avait **18** abonnés au service de transport collectif Transport Coup de pouce.

Source: MRCAO données Transport Coup de pouce 2020



Nos valeurs



Nos définitions

La famille

La famille c'est le principal milieu de vie des personnes qui nous entourent. Elle se caractérise par des liens multiples et variés qu'elle tisse entre ses membres au cours des différentes étapes de la vie. Elle prend forme et évolue dans une relation intergénérationnelle, peu importe l'âge. C'est au sein de la famille que se partagent et se transmettent les valeurs de respect mutuel, de confiance, de partage, d'entraide et d'amour; c'est là aussi que se développe l'autonomie des personnes qui la composent.

Les aînés

Les aînés forment un groupe hétérogène composé de personnes ayant atteint un niveau de sagesse, de vécu et d'expérience. Leurs besoins, leurs intérêts, et leurs aspirations diffèrent puisqu'ils ne bénéficient pas tous du même degré d'autonomie, de mobilité, de revenus et de soutien familial. La communauté a tout intérêt à promouvoir le vieillissement actif afin de bénéficier de l'apport de cette partie de la population. Et n'oublions pas que nous sommes tous l'aîné de quelqu'un !

Les étapes de la démarche

Le travail de mise à jour de cette politique a été amorcé dès l'automne 2019 et s'est échelonné jusqu'en 2022. Un bilan de la première politique a été fait et ensuite une actualisation du portrait du milieu sur le plan démographique, socio-économique et des services présents. Dès la fin de l'année 2019, une première consultation téléphonique à l'échelle territoriale a été faite par la firme Léger permettant de nous aiguiller sur la réalité du milieu. Afin de peaufiner la cueillette d'informations, un sondage réalisé par le comité, abordant plus en profondeur diverses thématiques essentielles a été soumis auprès de la population de Duparquet à l'hiver 2022. En tout, ce sont 158 citoyens dont 59 aînés et 43 familles avec enfants à la maison qui ont été rejoints, nous permettant de bien cerner nos enjeux pour cette nouvelle mouture de la Politique.



Photo : Hugo Lacroix

Les enjeux

- Sécurité (trottoirs, éclairage de rues, non-respect des limites de vitesse et signalisation à améliorer, présence d'animaux errants)
- Accessibilité des lieux publics à améliorer
- Maintien des aînés dans le milieu et perte des services de proximité
- Diversité des activités de loisirs à améliorer afin de répondre davantage aux diverses tranches d'âge
- Assurer une diversité de moyens de communications afin de rejoindre le plus de citoyens possible.
- Besoin d'assurer l'accès à des infrastructures de plein air bien entretenues avec commodités (parcs, sentiers pédestres, bancs, zone d'ombre, eau et toilettes)

Les axes d'intervention



Plan d'action

Axe 1 SÉCURITÉ ET COMMUNICATION

1.1	Favoriser le sentiment de sécurité des citoyens dans la ville	Clientèle
1.1.1	Mise en place de moyens visant le respect des lois et limites de vitesse, tant par les automobilistes que par les cyclistes (installation de dos d'âne, présence policière accrues, etc.)	Familles Aînés
1.1.2	Améliorer la signalisation aux endroits critique dans la ville (Coin garage Macameau)	Familles Aînés
1.1.3	Assurer un éclairage adéquat des rues pour la sécurité des marcheurs	Aînés
1.1.4	Assurer un déneigement adéquat des rues et trottoirs en hiver	Aînés
1.1.5	Assurer le respect de la réglementation municipale concernant les animaux domestiques dangereux en faisant des rappels et de la sensibilisation	Familles Aînés
1.2	Assurer une bonne circulation de l'information et des communications à l'intérieur de la ville	Clientèle
1.2.1	Maintenir une stratégie de communication afin de rejoindre le plus efficacement possible les citoyens de toutes les tranches d'âge lors de messages d'intérêt public et de promotion d'évènement (journal, site web de la municipalité, babillard, envois postaux, liste de courriels, pochette pour nouveaux arrivants, etc.)	Familles Aînés
1.2.2	Améliorer le site internet municipal afin d'en faciliter l'accès aux citoyens	Familles Aînés
1.2.3	Maintenir la parution du Journal le Grand Héron, moyen de communication privilégié avec les aînés	Aînés
1.2.4	Initier les aînés à l'informatique afin qu'ils puissent s'adapter à cette nouvelle réalité (utilisation d'appareils mobiles, navigation, visioconférence, cybersécurité, etc.)	Aînés

Axe 2 QUALITÉ DE VIE, ORGANISATION SOCIALE ET COMMUNAUTAIRE

2.1	Assurer l'accueil des nouveaux arrivants	Clientèle
2.1.1	Tenir à jour la pochette d'informations destinée aux nouveaux arrivants	Familles Aînés
2.1.2	Maintenir l'activité d'accueil des nouveaux arrivants	Familles Aînés
2.2	Bonifier l'offre de services jeunesse	Clientèle
2.2.1	Effectuer un sondage auprès des enfants et des adolescents pour mieux cibler leurs besoins et priorités et développer de nouvelles activités	Familles
2.2.2	Soutenir le Comité Jeunesse dans ses projets et son recrutement en faisant, entre autres, la promotion de ses activités et ses implications	Familles
2.2.3	Assurer la continuité des ateliers d'éveil à la lecture pour les tout-petits et encourager l'ensemble des jeunes à la lecture par des activités de groupe	Familles
2.2.4	Assurer, dans la mesure du possible, la mise en place d'un camp de jour estival	Familles
2.3	Sensibiliser la population à l'importance des saines habitudes de vie	Clientèle
2.3.1	Continuer d'offrir aux jeunes un accès supervisé au gym Dupactive	Familles
2.3.2	Aider à la mise en place d'un club de marche pour les aînés	Aînés
2.3.3	Ajouter des bancs de parc à divers endroits dans la ville afin de favoriser les déplacements actifs	Aînés
2.3.4	Favoriser la mise en place d'activités de mise en forme pour tous les âges	Familles Aînés
2.3.5	Collaborer à la reprise des sessions de Vie Active pour les aînés	Aînés
2.3.6	Soutenir le démarrage de groupes de cuisines collectives particulièrement pour promouvoir les bienfaits d'une saine alimentation	Aînés

2.4	Favoriser la mise en place d'échanges et d'activités intergénérationnels	Clientèle
2.4.1	Implanter des activités de mentorat et de transfert de connaissances entre les générations (selon les intérêts : d'initiation aux métiers à tisser pour les jeunes, cuisine, jardinage, informatique, etc.)	Familles Aînés
2.4.2	Créer des espaces intergénérationnels intérieurs et extérieurs afin que se côtoient les diverses générations	Familles Aînés
2.5	Favoriser la participation citoyenne chez les jeunes et moins jeunes	Clientèle
2.5.1	Valoriser les jeunes de Duparquet dans leurs implications bénévoles afin d'encourager une relève et leur inculquer les valeurs du partage et de l'entraide	Familles
2.5.2	Favoriser l'implication des aînés dans la vie communautaire en leur proposant des opportunités qui cadrent avec leurs intérêts et capacités	Aînés
2.5.3	Reconnaître publiquement l'apport des bénévoles et leur engagement par le biais d'une activité, d'une publication, etc.	Familles Aînés
2.6	Se montrer proactif dans la recherche de solutions permettant de maintenir nos aînés dans la ville et maximiser leur autonomie	Clientèle
2.6.1	Soutenir le développement d'activités de divertissement régulières pour les aînés	Aînés
2.6.2	Organiser des séances d'informations diverses pour les aînés afin qu'ils connaissent leurs droits et les services auxquels ils sont admissibles pour le maintien à domicile	Aînés
2.6.3	Explorer la possibilité d'un service de repas à domicile pour les aînés et les personnes en perte d'autonomie	Aînés
2.6.4	Maintenir un service de transport bénévole, complémentaire aux services existants, pour faciliter les déplacements liés aux soins de santé	Aînés
2.6.5	Monter une liste de personnes disponibles pour diverses tâches telles que : pelletage, tonte de gazon, commissions, etc.	Aînés



Axe 3 LOISIRS ET SPORTS, VIE CULTURELLE

3.1	Maximiser l'utilisation des infrastructures existantes	Clientèle
3.1.1	Faire la promotion des infrastructures de sport et loisirs de la Ville (sentier pédestre, de raquette et de ski de fonds gym Dupactive, tennis, golf, allées de quilles, etc.)	Familles Aînés
3.1.2	Promouvoir les activités du club de l'âge d'or	Aînés
3.2	Bonifier l'offre de loisirs et organiser davantage d'événements rassembleurs et d'activités sportives	Clientèle
3.2.1	Sonder les familles sur une base régulière pour trouver des idées d'événements et d'activités sportives	Familles
3.2.2	Sonder les aînés sur une base régulière pour avoir des idées d'activités de divertissement qui correspondent à leurs intérêts	Aînés
3.2.3	Soutenir la mise en place du projet de Jeux d'eau	Familles
3.2.4	Aménager des espaces publics favorables aux rassemblements extérieurs (exemples : scène pour spectacles, placotoirs urbains, installations pour pique-niques, etc.)	Familles Aînés
3.3	Stimuler la vie culturelle à Duparquet	Clientèle
3.3.1	Favoriser la création d'activités culturelles (arts, peinture, musique, etc.)	Familles Aînés

Axe 4 ENVIRONNEMENT – INFRASTRUCTURES MUNICIPALES – SERVICES PUBLICS

4.1	Promouvoir de saines habitudes en matière de recyclage, de compostage et autres alternatives de transformation	Clientèle
4.1.1	Organiser des séances de formation sur le compostage	Familles Aînés
4.2	Sensibiliser la population à l'importance de protéger l'environnement	Clientèle
4.2.1	Organiser une corvée annuelle de ramassage de déchets impliquant également les citoyens de tous âges	Familles Aînés
4.2.2	Informar les citoyens sur les comportements à adopter pour protéger la santé du Lac Duparquet	Familles Aînés
4.3	Améliorer les infrastructures municipales existantes ainsi que les équipements	Clientèle
4.3.1	Installer des rampes d'accès et toutes autres adaptations sécuritaires pour les personnes à mobilité réduite dans les édifices municipaux	Aînés
4.3.2	Améliorer les trottoirs et les rendre plus sécuritaires	Aînés
4.3.3	Voir à l'entretien, la restauration et à l'amélioration des diverses installations sportives (allées de quilles, patinoire, terrain de baseball, terrain de tennis) selon un plan de travail établi déterminant les priorités	Familles Aînés
4.3.4	Ajouter des commodités au parc (eau, toilette, bancs et zones ombragées)	Familles Aînés
4.4	Conserver les services existants et développer les services jugés essentiels	Clientèle
4.4.1	Agir de façon proactive afin de favoriser le maintien des services en place dont, entre autres : le CLSC, le bureau de poste, la bibliothèque, le service de garde	Aînés
4.4.2	Promouvoir auprès de la population les différents services offerts (santé, communautaires, etc.)	Familles Aînés
4.4.3	Favoriser l'implantation de projets de garderie à Duparquet	Familles
4.4.4	Mettre en place un marché public estival et possiblement hivernal afin d'encourager l'achat local	Familles Aînés



